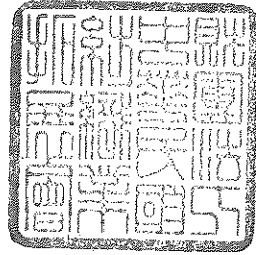


財團
法人

中華民國紡織業拓展會 公告

檔 號
保存年限



地 址：10092 台北市愛國東路 22 號紡拓大樓
傳真號碼：(02) 23923855
承辦單位：市場開發處
承 辦 人：余翠蕙
聯絡電話：(02) 23417251 分機 2318

裝

速別：最速件
密等及解密條件：
發文日期：109 年 1 月 15 日
發文字號：紡(109)市字第 00108 號
附件：如文

主旨：經濟部國際貿易局推廣貿易基金補助本會 109 年度辦理 36 項計畫/活動(詳附表)，敬請公會及廠商參考或報名參加相關活動，並請各相關公會轉知會員廠商。

依據：經濟部國際貿易局 109 年 1 月 8 日貿展字第 1090250012 號。

訂

副本：經濟部國際貿易局、紡紗公會、製衣公會、織布公會、針織公會、人纖製造公會、絲織公會、絲綢印染公會、棉布印染公會、漁網具製造公會、毛紡公會、毛巾公會、毛衣公會、織襪公會、手套公會、帽子公會、手提包公會、醫療暨生技器材公會、台灣加工區製衣公會、地毯公會、不織布公會

抄件：時尚行銷與技術處、企劃行政處、市場開發處

董事長 詹 正 田

秘書長 黃 偉 基 決行

線

109 年度推廣貿易基金補助紡拓會辦理 36 項計畫/活動摘要

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
1	辦理「2020年台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS 2020)」	適展項目：纖維、紗線、布料、副料、服裝、服飾品、智慧紡織品及智慧製造等 展出時間：10月6日-10月8日 展出地點：臺北	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302 傳真：(02)2391-7712
2	組團參加「2020年德國Heimtextil法蘭克福家用紡織品展」	適展項目：各類家用紡品、窗簾及配件、遮陽設備等 展出時間：1月7日-1月10日 展出地點：德國 法蘭克福	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
3	組團參加「2020年美國國際高爾夫用品展(PGA Merchandise Show)」	適展項目：功能性布/副料、高爾夫球或拍類活動相關服裝/服飾品及配件 展出時間：1月22日-1月24日 展出地點：美國 奧蘭多	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
4	組團參加「2020年美國Outdoor Retailer Snow Show戶外活動用品展」	適展項目：功能性成品布、副料及運動服裝、服飾品、用品 展出時間：1月29日-1月31日 展出地點：美國 丹佛	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
5	組團參加「2020年亞洲運動用品與時尚展 ISPO Beijing」	適展項目：功能性成品布、副料及運動服裝、服飾品、用品 展出時間：2月12日-2月15日 展出地點：中國大陸 北京	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302 傳真：(02)2391-7712
6	組團參加「2020年中國國際紡織面料及輔料(春夏)展(上海Intertextile春夏展)」	適展項目：各類成衣布料、纖維/紗線、副料及配件等產品 展出時間：3月11日-3月13日 展出地點：中國大陸 上海	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302 傳真：(02)2391-7712
7	組團參加「2020年越南西貢布料及製衣配件展」	適展項目：纖維、紗線、布料、襯裡、拉鍊、鈕扣等服飾配件 展出時間：4月8日-4月11日 展出地點：越南 胡志明市	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
8	組團參加「2020年印尼INATEX國際紡織成衣配件展」	適展項目：纖維、紗、布料、不織布、成衣、配件、副料等 展出時間：4月27日-4月30日 展出地點：印尼 雅加達	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
9	組團參加「2020年德國慕尼黑Outdoor by ISPO戶外活動用品展」	適展項目：各類功能性成品布、戶外活動用服飾、配件及用品等 展出時間：6月28日-7月1日 展出地點：德國 慕尼黑	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
10	組團參加「2020年拉斯維加斯秋冬 Sourcing at Magic國際紡織品展」	適展項目：成品布、副料、服裝、服飾配件、帽子、襪類等 展出時間：8月9日-8月12日 展出地點：美國 拉斯維加斯	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
11	組團參加「2020年紐約家用紡織品暨裝飾禮品展(NY NOW)」	適展項目：家用紡織品及相關產品、窗簾及窗簾軌、家居用品及禮品 展出時間：8月9日-8月12日 展出地點：美國 紐約	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
12	組團參加「2020年中國國際家用紡織品及輔料博覽會(Intertextile Shanghai Home Textiles 2020)」	適展項目：各類家用紡織品，包含床組寢具、窗簾、沙發、桌巾等 等傢飾布料、遮陽傘等戶外防護用布料 展出時間：8月26日-8月29日 展出地點：中國大陸 上海	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302 傳真：(02)2391-7712
13	組團參加「2020年越南河內布料及製成衣配件展」	適展項目：纖維、紗線、布料、襯裡、拉鍊、鈕扣等服飾配件 展出時間：9月3日-9月5日 展出地點：越南 河內	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
14	組團參加「2020年深圳國際紡織面料及輔料展」(深圳intertextile展)	適展項目：各類成衣布料、纖維/紗線、副料及配件等產品 展出時間：10月28日-10月30日 展出地點：中國大陸 深圳	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
15	組團參加「2020年法國國際安全博覽會 (EXPOPROTECTION)」	<p>適展項目：各類消防救援、工業及職工安全防護、自然災害防護與救援用的布料、成衣、配件及副料等</p> <p>展出時間：11月3日-11月5日</p> <p>展出地點：法國 巴黎</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
16	組團參加「2020年日本東京國際家用紡織品展」	<p>適展項目：家用紡織品及相關產品、窗簾及窗簾軌、壁飾材料、浴室及臥室用品、裝潢布料等</p> <p>展出時間：11月10日-11月12日</p> <p>展出地點：日本 東京</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
17	組團參加「2020年斯里蘭卡Intex紡織展」	<p>適展項目：各類具功能性運動布料、流行布料、紡織原料、成衣副料、紗線等</p> <p>展出時間：11月13日-11月15日</p> <p>展出地點：斯里蘭卡 可倫坡</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
18	組團參加「2020年波蘭國際紡織品展」	<p>適展項目：流行性、功能性、家飾用之布副料</p> <p>展出時間：11月18日-11月20日</p> <p>展出地點：波蘭Nadarzyn</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
19	提升德國ISPO MUNICH展臺灣館建館形象	<p>臺灣館整體外觀以明顯、創新及呈現時尚、質感之方式設計，凸顯臺灣優質紡織品形象，以塑造買主對臺灣優良紡織品之認知，提升建立國家館整體形象。</p> <p>展出時間：1月26日-1月29日</p> <p>展出地點：德國 慕尼黑</p>	<p>市場開發處 海外行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2311</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>
20	提升上海Intertextile秋冬展臺灣館建館形象	<p>臺灣館整體外觀以明顯、創新及呈現時尚、質感之方式設計，館區上方吊高Hang Sign部份，亦以能凸顯臺灣優質紡織品形象及臺灣特色之圖騰與造型為主，以塑造買主對臺灣優良紡織品之認知，提升建立國家館整體形象。</p> <p>展出時間：9月23日-9月25日</p> <p>展出地點：中國大陸 上海</p>	<p>市場開發處 兩岸行銷科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2302</p> <p>傳真：(02)2391-7712</p>

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
21	辦理「2020年臺灣紡織品日本(春季)展示會」	日本紡織服裝市場採中高價位、小量生產、多樣化，符合我紡織業產品發展。日本為我分散出口市場最值得大力拓銷的主力市場之一，本會亦視其為重點拓銷地區。本計畫聚集臺灣紡織業者參加本會自辦展示會，加強塑造臺灣紡織品優質形象，並擴大廣告洽邀日本買主到場參觀商洽，以促進日本市場商機。 執行時間：1月1日-3月31日 適展項目：各類紗、布料、成衣、副料及配件等 展出時間：3月26日-3月27日 展出地點：日本 東京	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302 傳真：(02)2391-7712
22	辦理「紡織品國際買主來臺採購洽談會」	1. 邀請具採購實力之歐美及新興市場重要買主來台，與我國供應商進行一對一採購商洽會。 2. 採購商洽會結束後即針對參與商洽會之買主及供應商進行問卷調查，後續並追蹤商機。 執行時間：1月1日-12月20日	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302 傳真：(02)2391-7712
23	紡織品全球產銷策略聯盟推廣	與海外工商諮詢機構或顧問公司策略聯盟，提供我國紡織中小企業進行個別企業推廣之協助，以專案行銷方式直接至重點/新興/新南向市場與客戶進行面對面商務洽談；並以定點聯合展示廠商多樣化產品，輔以商機媒合、實地拜訪調查廠商/鋪貨商/品牌商、舉行個別公司之產品說明等輔助活動，以有效提升我國紡織業者全球市場布局成效。 執行時間：1月1日-12月20日 執行地點：哥倫比亞、美國、俄羅斯及澳洲	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
24	建立臺灣環保紡織品國際形象及聯合推廣	於阿姆斯特丹 Kingpins 牛仔精華展(春夏及秋冬兩季)及倫敦 Texfusion(春夏及秋冬兩季)辦理臺灣環保紡織品聯合形象推廣，以促進我國環保紡織品供應商與國外品牌及通路商之合作，掌	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
		<p>握實質採購商機。</p> <p>執行時間：1月1日-12月20日</p>	
25	紡織品經貿資訊及永續發展推廣服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集研析及發布全球紡織品經貿及產銷即時資訊。 2. 更新及維護紡織品進出口統計資料庫及出版紡織統計刊物。 3. 辦理紡織產業經貿發展及環保永續等相關研討會或靜態展示。 4. 更新及維護我國環保紡織品供應商資料庫，提供國外買主諮詢與採購。 5. 更新及維護紡織品產銷知識應用服務資訊網，提供即時資訊服務。 6. 發行及推廣臺灣環保紡織品推廣專刊(Taiwan Eco Textiles)，以協助業者推廣環保紡織品。 7. 蒐集全球環保永續競爭力相關資訊，提供業界參考。 8. 提供我國紡織業者環保永續等諮詢服務。 <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	市場開發處 產經資訊科 電話：(02)2341-7251 轉 2351 傳真：(02)2357-0596
26	辦理臺灣機能性紡織品驗證服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續接受全國認證基金會對本會驗證申請認證之審查作業。 2. 受理國內外業者申請臺灣機能性紡織品驗證、辦理驗證產品後市場追蹤查核、實驗室稽核及維護驗證作業正常運作等。 3. 依本會機能性紡織品驗證業務指導小組組織細則規定，指導小組視實際需要召開會議。 4. 蒐集國內外業界新研發之機能性技術與產品訊息，並依市場需求，適時向評議委員會提案增訂或修訂機能性紡織品驗證規範，擴大驗證項目。 5. 參與我國產業標準(包含機能性紡織驗證規範)及國家標準，以及國際標準等標準之研修與調和工作與會議，以利我國家標準 	市場開發處 產經資訊科 電話：(02)2341-7251 轉 2351 傳真：(02)2357-0596

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
		<p>與國際標準互通與接軌。</p> <p>6. 訪視已申請及潛在之驗證申請業者或相關單位,瞭解驗證產品之國內外市場銷售情形。</p> <p>7. 受理業者諮詢國內外紡織品相關驗證、標準及檢測等問題之服務。</p> <p>8. 透過相關活動或展覽推廣驗證機制與驗證產品,塑造臺灣優質機能性紡織品形象,提高拓銷國際市場成效。</p> <p>執行時間:1月1日-12月31日</p>	
27	<p>參與紡織業有關會議及活動:</p> <p>— 參加「2020年WFSGI世界體育用品工業聯盟年會 (World Federation of the Sporting Goods Industry, WFSGI 2020)」</p> <p>— 參加「2020年ITMF國際紡織聯盟年會 (International Textile Manufacturers Federation, ITMF 2020)」</p> <p>— 參加「2020年ICAC國際棉業諮詢委員會年會 (International Cotton Advisory Committee, ICAC 2020)」</p> <p>— 參加其他國際會議 中國國際化纖會議</p>	<p>年會時間:1月25日-1月29日 年會地點:德國 慕尼黑</p> <p>年會時間:10月20日-10月22日 年會地點:韓國 首爾</p> <p>年會時間:12月2日-12月6日 年會地點:西班牙 塞維亞(Sevilla)</p> <p>時間:9月5日-9月6日(暫定) 地點:中國大陸 杭州蕭山(暫定)</p>	<p>市場開發處 海外行銷科 電話:(02)2341-7251 轉 2311 傳真:(02)2391-7712</p>

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
	紡織成衣趨勢論壇	時間：10月13日-10月15日(暫定) 地點：荷蘭阿姆斯特丹(暫定)	
28	<p>參與紡織成衣服飾業有關會議及活動：</p> <p>一 參加「2020年IAF國際成衣聯盟理事會 (International Apparel Federation, IAF 2019)」</p> <p>一 參加「2020年IAF國際成衣聯盟年會暨相關活動 (International Apparel Federation, IAF 2019)」</p> <p>一 參加「2020年IFF國際皮革協會亞洲區會議暨相關活動(International Fur Federation)」</p> <p>一 參加「2020年IFF國際皮革協會年會暨相關活動(International Fur Federation, IFF 2020)」</p> <p>一 參加其他臨時國際會議或經貿活動</p> <p>參加中國與亞洲紡織國際論壇</p> <p>參加美洲Texprocess論壇</p>	<p>時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648</p> <p>會議時間：5月12-13日(暫定) 理事會地點：比利時 布魯塞爾</p> <p>年會時間：11月10日-13日(暫定) 年會地點：摩洛哥 卡薩布蘭加(暫定)</p> <p>會議時間：4月(暫定) 會議地點：韓國 首爾(暫定)</p> <p>年會時間：10月16日-18日(暫定) 年會地點：美國 舊金山(暫定)</p> <p>時間：3月中旬 地點：中國上海</p> <p>時間：5月中旬 地點：美國 亞特蘭大</p>	

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
	參加歐洲戶外高峰會	時間：9月 地點：法國 安納西	
29	組團參加「2020年波特蘭(春季) PREMIÈRE VISION Sport運動展」	適展項目：紗線原料、布料、配件輔料等 展出時間：2月12日至2月13日 展出地點：美國 波特蘭	時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648
30	組團參加「2020年波特蘭(秋季) PREMIÈRE VISION Sport運動展」	適展項目：紗線原料、布料、配件輔料等 展出時間：7月29日至7月30日 展出地點：美國 波特蘭	時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648
31	組團參加「2020東京國際時尚匯集展(春季) FASHION WORLD TOKYO」	適展項目：服裝、箱包、鞋類、時尚配件、布料、輔料等 展出時間：4月1日至4月3日 展出地點：日本 東京	時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648
32	辦理「臺灣紡織服飾品聯合推廣活動」	1. 帶領臺灣優質紡織服飾業者辦理各式聯合推廣活動，強化臺灣紡織時尚產業之形象，促成商機及建立臺灣優質紡織服飾品知名度。 2. 選定國際時尚重鎮舉辦之國際展會或活動，辦理臺灣紡織服飾品海外聯合推廣活動，以聯合展示、商洽對接會、新聞發布會、新品發表、動態展示等方式，強化於國際市場能見度與知名度，為海外市場行銷鋪路，裨益快速提升推廣效益。 執行時間：1月1日-12月20日	時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
33	辦理「臺灣服飾品亞洲展演推廣活動」	<p>1. 以亞洲區域目標市場終端客群，協助我業者瞭解市場需求，深化終端消費市場，建立臺灣優質紡織服飾品知名度進而促成商機。</p> <p>2. 選定亞洲區域市場內潮流領導城市，規劃買主發表活動及時裝周行銷活動，帶動新品訂貨商機及傳媒宣傳效益，裨益參展業者快速推升推廣效益。</p> <p>執行時間：1月1日-12月20日</p>	<p>時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648</p>
34	辦理「服飾品國際買主來臺採購洽談會」	<p>鏈結亞洲時尚採購季節及配合臺北時裝週檔期，協助臺灣服飾品業者與海外通路商、採購代理商、時尚組織、專業買家等，洽邀國際重要及潛在買家依需求或採購季節，安排與我服飾品業者進行一對一或一對多的採購洽談。</p> <p>執行時間：1月1日-12月20日</p>	<p>時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648</p>
35	辦理「臺灣機能性紡織品」海外行銷聯合推廣活動	<p>1. 選定國際優質紡織專業展，設立「臺灣機能性紡織品」聯合推廣專區，辦理「臺灣機能性紡織品」推廣活動，達其TFT形象推廣及業者商洽接單效益。</p> <p>2. 為推廣臺灣高附加價值之機能性紡織品，除利用國際專業紡織品商展作為平台外、並設置機能性紡織品網路推廣平台及利用國際市場媒體廣告行銷推廣，提升「臺灣機能性紡織品」國際能見度，增加市場商機。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	<p>時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648</p>

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
36	時尚機能紡織品聯合行銷推廣活動	<p>依據潛力市場定位，協助我國紡織業者進行目標市場拓展，透過專業的國際紡織展會或重要紡織服飾地點辦理海外聯合推廣活動及媒體文宣廣告推廣，如聯合形象專區及靜態區展示、商洽會、媒體廣告等方式，協助業者拓展海外市場，提升臺灣時尚形象，爭取商機。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	<p>時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251轉 2531 傳真：(02)2391-1648</p>