

台灣區絲織工業同業公會辦理 114 年度推廣貿易基金補助業務計畫內容

項 次	業務計畫名稱	時 間	地點	展覽 攤位 面積 (m ²)	核定補 助金額 (台幣仟元)	內 容 摘 要
1	「人纖產業貿易救濟個別產品預警系統之維護與更新」計畫	114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日			90	為適時快速提供產業預警資訊，俾利因應市場開放後進出口產品異常量值變化之衝擊影響，經由經濟部貿易調查委員會及台灣經濟研究院的輔導，於民國 90 年起分階段建立人纖產業(人纖製造、人纖加工絲及長纖梭織布)貿易救濟個別產品預警系統，每個月及每季監測出之進出口異常產品項目及調查研析結果，可供政府相關單位及業界隨時掌握進出口狀況，發現異常能警覺並及時提出因應對策，以減低大量或低價之貨品進口，對國內產業造成損害；對於出口量值異常的產品，也可收預防對外傾銷之效。
2	「波特蘭春季機能性紡織品展」 (Performance Days-FFF Portland)	114 年 4 月 15 至 16 日	美國 波特蘭	167	1765	「波特蘭機能性紡織品展」由德國 Performance Days 展授權美國 Reed 展覽公司主辦，接續 Performance Days 在歐洲建立的專業權威及高質量展覽，一年春夏秋三次舉行，夏季在美國東岸紐約、春秋兩季在西岸波特蘭舉行。展出項目包括運動休閒類的機能訴求紡織品，副料及配件。2024 年秋季展有 333 家展商，接洽 4 千多專業訪客，諸多國際知名品牌與通路商參展和參觀，如 3M、Addidas、Columbia、Eddie Bauer、Invista、Lenzing、L.L. Bean、Marmot、Nike、Nordstrom、Lululemon、Polygiene、Schoeller、Sympatex、The North Face、Under Armour 等等，積極開拓疫情後之參展廠商多表示效益甚佳。北美此項唯一完全聚焦機能布料之專業展於此市場回復成長之時，非常符合我國機能訴求纖維布料廠商在此市場之拓銷。
3	「紐約功能性紡織品展」(Performance Days-FFF NY)	114 年 7 月 22 至 23 日	美國 紐約	83	1171	波特蘭機能性紡織品展 (Functional Fabric Fair, FFF) 由德國 Performance Days 展授權美國 Reed 展覽公司主辦，接續 Performance Days 在歐洲建立的

						<p>專業權威及高質量展覽，一年依春夏秋季展出三次，夏季在美國東岸紐約、春秋各一次在西岸奧勒岡舉行。展出項目聚焦運動、休閒、戶外活動用各類織品使用的機能布料，副料及配件。</p> <p>夏季展自 2018 年開辦，次年因疫情爆發被迫停辦，到 2022 年回復展出，之後逐漸顯現擺脫疫情影響實況，至 2024 年已回到有 260 多家展商，2400 位業界訪客廠商數和規模，知名品牌與通路商參展，如 3M、Addidas、Columbia、Eddie Bauer、Invista、Lenzing、L.L. Bean、Marmot、Nike、Nordstrom、Lululemon、Polygiene、Schoeller、Sympatex、The North Face、Under Armour 等等均已陸續參加，是我商開拓北美來年夏季環保機能織品絕佳平台。</p>
4	「台北紡織展」 (TITAS)	114年 10月 14日至 16日	台北世 貿中心	207	1306	為增加各會員接單，並促進紡織業者進行同業合作及上下游間的策略聯盟，以利開發新產品，提升競爭力，共創商機，而去年實體展係疫情影響停辦 2 年後展出，2024 年更為盛大成功。本會將持續邀請具新創產品之廠商於 2025 年台北紡織展 (TITAS) 參與展示及發表，展出內容與盛況更值得期待。敬請各會員及相關業者踴躍報名參加。
5	「波特蘭秋季機能性紡織品展」 (Performance Days-FFF PORTLAND)	114年 11月12日至 13日	美 國 波 特 蘭	139	1576	「波特蘭機能性紡織品展」由德國 Performance Days 展授權美國 Reed 展覽公司主辦，接續 Performance Days 在歐洲建立的專業權威及高質量展覽，一年春夏秋三次舉行，夏季在美國東岸紐約、春秋兩季在西岸波特蘭舉行。展出項目包括運動休閒類的機能訴求紡織品，副料及配件。2024 年秋季展有 333 家展商，接洽 4 千多專業訪客，諸多國際知名品牌與通路商參展和參觀，如 3M、Addidas、Columbia、Eddie Bauer、Invista、Lenzing、L.L. Bean、Marmot、Nike、Nordstrom、Lululemon、Polygiene、Schoeller、Sympatex、The North Face、Under Armour 等等，我國積極開拓疫情後之參展廠商多表示效益甚佳。北美此項唯一完全聚焦機能布料之專業展於此市場回復成長之時，非常符合我國機能訴求纖維布料廠商

						在此市場之拓銷。
6	「德國慕尼黑運動用品展」(ISPO)	114年 12月2日至3 日	德國 慕尼黑	108	1171	德國慕尼黑運動用品展，規模世界第一，匯集國際眾多知名品牌與重要連鎖 通路品牌參展，疫情爆發後之停辦到線上展，至 2022 年恢復實體展出後，2023 展出參展家數回到 2700 家，國際買家來自 110 多國，達 4 萬餘人，近 8 成來自德國以外市場。參加本展，不僅彼等品牌即是我相關商品廠商參展方便接觸洽商的目標對象，眾多全球國際買家也提供龐大商機。

※註：資訊服務與台北紡織展資訊相關疑問請洽本會：李維，電話 02-23917815 分機 15，電子郵件 ttftsfa3@textiles.org.tw；國際展覽補助請電本會：李金標，分機 11，電子郵件 tsfa@textiles.org.tw。