

台灣區絲織工業同業公會辦理 115 年度國際貿易署補助業務計畫內容

本年補助額大增 下半年各展尚有補助名額 名額有限 歡迎立即洽詢

項次	業務計畫名稱	時間	地點	展覽攤位面積 (m)	核定補助金額 (台幣仟元)	內容摘要
1	「波特蘭春季機能性紡織品展」(4月) (FFF Portland)	115年4月8日至9日	美國 波特蘭	195	3,965	「波特蘭機能性紡織品展」由德國 Performance Days 展授權美國 Reed 展覽公司主辦，接續 Performance Days 在歐洲建立的專業權威及高質量展覽，本年增為四季舉行，冬季在奧蘭多、夏季在美國東岸紐約、春秋兩季在西岸波特蘭舉行。展出項目包括運動休閒類的機能訴求紡織品，副料及配件。2025 年春季展有 320 家展商，與數千專業訪客，諸多國際知名品牌與通路商參展或參觀，如 3M、Addidas、Columbia、Eddie Bauer、Invista、Lenzing、L.L. Bean、Marmot、Nike、Nordstrom、Lululemon、Polygiene、Schoeller、Sympatex、The North Face、Under Armour 等等，參展廠商多表示效益甚佳。北美此唯一完全聚焦機能布料之專業展非常符合我國機能訴求纖維布料廠商在此市場高效拓銷。
2	「德國產業用紡織品展」(Techtextil)	115年4月21日至24日	法蘭克 福	97	2,210	全球最大的產業用紡織品展，兩年一次，與「產業用紡織品製程技術展」(Texproces)同時舉辦，原訂去年之展出因疫情影響而延期一年。上屆 2024 年共有來自 53 國 1,700 家廠商參展，前五大國為德國、義大利、中國、法國與土耳其。主要國家，除了我國之外，也都有國家館形式的參展，包括德國、法國、瑞士加拿大、義大利、法國、日本、韓國等，彰顯此一產業發展與推展在產、官、研上密切參與的關鍵性。買主數亦刷新紀錄，共有來自 102 國 3.8 萬人到場，成長 29%，具體顯示本展是廠商掌握產業發展與市場的最重要平台。
3	「紐約功能性紡織品展」(FFF Summer New York)	115年7月8日至9日	美國 紐約	63	1,735	波特蘭機能性紡織品展 (Functional Fabric Fair, FFF)由德國 Performance Days 展授權美國 Reed 展覽公司主辦，接續 Performance Days 在歐洲建立的專業權威及高質量展覽，本年起一年四季展出，夏季在美國東岸紐約，展出項目聚焦運動、休閒、

						<p>戶外活動用各類織品使用的機能布料，副料及配件。</p> <p>夏季展自新冠疫情後逐漸擺脫影響，至 2025 年已回到 155 家廠商滿館展出，2200 位業界訪客帶來 7,700 筆訂單商談，知名品牌與通路商參展，如 3M、Addidas、Columbia、Eddie Bauer、Invista、Lenzing、L.L. Bean、Marmot、Nike、Nordstrom、Lululemon、Polygiene、Schoeller、Sympatex、The North Face、Under Armour 等等代表參與，是我商開拓北美來年夏季環保機能織品高效平台。</p>
4	「台北紡織展」(TITAS)	115 年 10月6日至8日	台北世貿中心南港展覽館	351	2,997	<p>為增加各會員接單，並促進紡織業者進行同業合作及上下游間的策略聯盟，以利開發新產品，提升競爭力，共創商機，而去年實體展係疫情影響停辦 2 年後展出，2024 年更為盛大成功。本會將持續邀請具新創產品之廠商於 2025 年台北紡織展 (TITAS) 參與展示及發表，展出內容與盛況更值得期待。敬請各會員及相關業者踴躍報名參加。</p>
5	「波特蘭秋季機能性紡織品展(秋季)」(FFF Autumn PORTLAND)	115 年 10月27日至28日	美國波特蘭	209	4,367	<p>「波特蘭機能性紡織品展」由德國 Performance Days 展授權美國 Reed 展覽公司主辦，接續 Performance Days 在歐洲建立的專業權威及高質量展覽，2026 年起一年四季舉行：冬季在奧蘭多、夏季紐約、春和秋波特蘭。展出項目包括運動休閒類的機能訴求紡織品，副料及配件。2025 年秋季展有 345 家展商，接洽 4 千多專業訪客，諸多國際知名品牌與通路商參展和參觀，如 3M、Addidas、Columbia、Eddie Bauer、Invista、Lenzing、L.L. Bean、Marmot、Nike、Nordstrom、Lululemon、Polygiene、Schoeller、Sympatex、The North Face、Under Armour 等等，北美此項唯一完全聚焦機能布料之專業展極為符合我國機能訴求纖維布料廠商高效拓市需求。</p>
6	「荷蘭運動用品展」(ISPO)	115 年 11月3日至5日	阿姆斯特丹	126	2,436	<p>德國慕尼黑運動用品展，規模世界第一，匯集國際眾多知名品牌與重要連鎖通路品牌參展，2025 展出參展家數達 2700 家，國際買家來自 110 多國，達 4 萬餘人，近 8 成來自德國以外市場。本 2026 年將移到荷蘭阿</p>

						阿姆斯特丹 RAI 展覽場舉辦，同時間將有「阿姆斯特丹跑步運動用品展 (Running Expo)」，已經獲得諸多國際品牌與北歐戶外用品業組合(SOG)之響應，將是我相關商品廠商參展掌握新舊商機之良機。
--	--	--	--	--	--	---

※註：資訊服務與台北紡織展資訊相關疑問請洽本會:李維，電話 02-23917815 分機 15, 電子郵件 tftsfa3@textiles.org.tw；國際展覽補助請電本會:李金標，分機 11，電子郵件 tsfa@textiles.org.tw。