

## PREMIÈRE VISION 前進波特蘭 瞄準北美運動市場

作為紡織業專業展會領頭羊的 Première Vision 預測到近年來運動機能正以前所未有的態勢進入時尚領域。去年 9 月首次在 PV 巴黎展推出“運動&科技”(SPORT & TECH) 專區，為時尚產業精選獨具創意、功能性和科技型兼具的材料。2019 年 PV 更進一步宣布與 The Materials Show 材料展合作，在被稱為運動產業矽谷的美國波特蘭舉辦第一屆 Première Vision Sport 展覽。

首屆 PV Sport 已於 2019 年 8 月 15 日圓滿結束，共有來自 15 國 58 家專業廠商參展，兩天展期共吸引超過 2,200 人次造訪。同時因絕佳的商業地理位置，展中吸引眾多國際品牌到訪如 Adidas、Aritzia、Athleta、Brook Running、Delta Galil、Lululemon、Nike、PVH、The North Face、Tapestry、Under Armour 及 VF Outdoor 等。買主於展覽可發現各種原創設計材料、布料、服飾、配件輔料等展示商品，以及最新的市場流行創新訊息，這些創新產品材料如合成纖維、天然纖維和功能性布料都透過產品分類的方式陳列展出。展覽期間亦有由 PV 時尚團隊的專家們透過研討會和 PV 流行顏色趨勢預測介紹，提供多元化紡織相關資訊給運動服裝品牌前瞻性的見解。

本屆展後效益獲得展商及買主熱烈迴響，主辦單位將於明年(2020 年)2 月及 7 月擴大辦理，並與紡拓會攜手合作期待洽邀更多台灣優秀廠商與會，共同開拓美國時尚運動市場。

◎展覽名稱：Première Vision Sport

◎展出日期：2020 年 2 月 12 日至 2 月 13 日

◎展出地點：美國波特蘭 Oregon Convention Center

◎適展項目：運動休閒布料、紗線原料、配件輔料等

◎推廣費用：NT\$98,000/100 平方英尺；NT\$196,000/200 平方英尺

費用已含 5%稅及標準攤位基本配備、名錄刊登及參展協助等服務。

展位由主辦單位依產品屬性分區劃分展位，非臺灣館建館模式。



◎承辦人：紡拓會 時尚行銷處 陳怡帆 專員/廖思綺 專員

◎電子郵件：[amychen@textiles.org.tw](mailto:amychen@textiles.org.tw) / [melodyliao@textiles.org.tw](mailto:melodyliao@textiles.org.tw)

◎聯絡電話：02-2341-7251 轉分機 2534 or 2537 傳真：02-2391-1648

**有興趣報名的廠商歡迎與紡拓會承辦人聯絡，後續將會盡快與您聯絡相關展務事宜，謝謝!**